

國立虎尾科技大學
102年度第4季政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫或四級科目名稱 (本項紙本不需印出)	金額
	合計					403,510
1.	農民大學招生	102.07.30-08.07	12次	聯合報、自由時報	農民大學招生(推廣教育成本)	26,000
2.	多媒體電子商務網站設計班	102.07.19-07.30	6次	自由時報	多媒體電子商務網站設計班(推廣教育成本)	9,500
3.	教育部樂齡大學招生	102.09.11-09.19	5次	自由時報	樂齡大學招生(推廣教育成本)	4,900
4.	國立虎尾科技大學102學年度80學分班招生	102.09.08-09.14	5次	自由時報	80學分班招生(推廣教育成本)	4,900
5.	多媒體電子商務網站設計班	102.07.12-07.30	22次	中國時報、求職便利通	多媒體電子商務網站設計班(推廣教育成本)	8,910
6.	國立虎尾科技大學新多益New TOEIC課程非學分班	102.10.18-10.24	7次	聯合報	推廣教育非學分班(推廣教育成本)	2,500
7.	國立虎尾科技大學102學年度80學分班招生	102.09.08-09.16	7次	聯合報	80學分班招生(推廣教育成本)	4,900
8.	國立虎尾科技大學新多益New TOEIC課程及Ashtanga瑜珈非學分班	102.10.17-10.22	5次	自由時報	推廣教育非學分班(推廣教育成本)	2,500
9.	多媒體電子商務網站設計班	102.06.27-07.01	3次	自由時報	多媒體電子商務網站設計班(推廣教育成本)	4,500
10.	多媒體電子商務網站設計班	102.07.12-07.16	3次	自由時報	多媒體電子商務網站設計班(推廣教育成本)	4,750
11.	多媒體電子商務網站設計班	102.07.18-07.22	3次	聯合報	多媒體電子商務網站設計班(推廣教育成本)	4,750
12.	執行DOC計畫廣宣創造偏鄉數位機會推動計畫	102.10.08-12.06	176檔	蘋果線上FM98.9	教育部DOC計畫(建教合作成本)	98,000
13.	教育部樂齡大學招生	102.09.11-09.21	7次	聯合報	教育部樂齡大學(教學研究及訓輔成本)	4,900
14.	本校形象廣告	102.9月刊	1次	遠見雜誌廣告	教學研究及訓輔成本	80,000
15.	國立虎尾科技大學33週年校慶廣告	102.11.21-11.22	2次	臺灣時報	教學研究及訓輔成本	12,000
16.	國立虎尾科技大學33週年校慶廣告	102.11.16-11.20	3次	臺灣時報	教學研究及訓輔成本	22,500
17.	舉辦產學技術研討會廣告	102.11.12-11.17	288檔	八大綜合、三立台灣、超視、東森戲劇、民視新聞跑馬燈	教學研究及訓輔成本	9,000
18.	配合農博興中分部廣告看板	102.12.14-103.03.06		廣告看板	教學研究及訓輔成本	99,000

註：

1.請依附表填列，並於回填時間內將書面資料1份函報本部，電子檔傳送至accdep@mail.moe.gov.tw電子信箱。

2.書面資料格式：A4直式列印，標題為18號標楷體，內文為12號標楷體。